

Inbjudan till Workshop 2

Elflygstrategin

Datum: 28 maj 2026. **Tid:** kl. 10.00-16.00**Plats:** Östersunds kommun (samling i kundmottagningen)

För att bättre förstå utmaningar i omställningen till elflyg behöver vi också förstå hur affären kan se ut, vilka är aktörerna, vad kan elflyget tillföra för värde förutom minskat koldioxid, och om det inte bara ska minska koldioxid på de sträckor vi flyger idag - vad kan de då användas till? Och vad är kunderna beredda att betala för? Det är fokus för dagen – Tillsammans skapar vi framtiden redan idag!



PROGRAM

Förmiddag 10.00–12.00: Föredrag och "Surr" med representanter från offentligheten, politiken, forskning, näringsliv och industri som belyser möjligheter och nästa steg.

Malin Strand, affärsutvecklingschef, Energiforsk och Richard Watson, utvecklare på Electro Aero som utvecklar mobil laddinfrastruktur för mindre flygplatser kommer att vara med. Flera intressanta namn kommer att presenteras närmare på Green Flyways hemsida inom kort.

Eftermiddag 13.00–16.00: Workshop där vi tillsammans utvecklar affärsplan, identifierar kundbehov och konkretiserar vägen mot en första teststrutt.

Vi utgår från två möjliga case under eftermiddagen.

1. Turism och Näringsliv, se sid 2
2. Samhällskritisk mobilitet, se sid 2

Kom och var med - tillsammans gör vi skillnad!

Anmälan

Gör så här: Anmäl dig på länken nedan, skriv där vilken grupp du vill tillhöra samt eventuella preferenser för lunchen.

<https://forms.cloud.microsoft/e/FSSj4k0nHx>

Inför workshop 2 I vår dagnad behövs allas kunskap och erfarenhet för att vi ska kunna ta det hela vägen till konkret handling. Därför är det viktigt att du innan workshop 2 tar dig tid till att gå igenom frågorna på nästa sida. Detta moment ersätter grupparbetet vi lanserade under workshop 1. Om du vill kan du själv bjuda in några av de övriga deltagarna och göra övningarna ihop.

Sid 2

Förberedelse Workshop Green Flyway

Inför workshopen vill vi att du, själv eller tillsammans med flera deltagare, börjar fundera på hur elflyg kan skapa verkligt värde, inte bara ersätta dagens lösningar.

Vi kommer att arbeta med två case:

1. Samhällskritisk mobilitet (kollektivtrafik i ny form)

Hur säkerställer vi tillgänglighet i regioner där:

- avstånden är stora
- underlaget är litet
- dagens kollektivtrafik inte räcker till

Exempel:

- sjukvård
- arbetspendling
- tillgång till offentlig service

→ Kan elflyg möjliggöra nya sätt att organisera regional mobilitet?

2. Turism och näringsliv

Hur kan elflyg skapa nya flöden i regionen?

- Där vi har begränsad tillgänglighet idag
- Där resor är tidskrävande eller saknas helt
- För att ge turister upplevelser de aldrig glömmer

→ Kan elflyg skapa nya attraktiva resmönster och affärer?

Frågor som kan hjälpa dig att komma igång

Behov

Vilket problem eller utmaning kan elflyg lösa?

Värde

Vad skulle bli tydligt bättre än idag?

För vem?

Hinder

Vad gör detta svårt
(ekonomi, regler, organisation)?

Aktörer

Vem behöver vara med?

Vem betalar?

Viktigt

Fokusera inte på att ersätta dagens lösningar.

Fokusera på att identifiera behov som idag inte löses, där elflyg kan skapa nytt värde.